



#ADOBESUMMER-WETTBEWERB: LIVE IT. MAKE IT. WIN IT. (Kompetenzbasierter Wettbewerb)

Offizielle Regeln

VORBEMERKUNGEN.

1. FÜR DIE TEILNAHME AN DIESEM WETTBEWERB ODER EINEN PREISGEWINN SIND KEINE KÄUFE ODER ZAHLUNGEN NOTWENDIG. TEILNEHMER MÜSSEN MINDESTENS 18 JAHRE ALT (BZW. IN DEM FÜR SIE GELTENDEN RECHTSSYSTEM VOLLJÄHRIG) SEIN, LEGALEN AUFENTHALTSSTATUS IM VEREINIGTEN KÖNIGREICH, IN FRANKREICH ODER IN DEUTSCHLAND BESITZEN UND AN EINER HOCHSCHULE ODER UNIVERSITÄT ORDENTLICH EINGESCHRIEBEN SEIN. UNGÜLTIG, WO GESETZLICH VERBOTEN.

BETEILIGTE PARTEIEN.

2. WETTBEWERBSVERANSTALTER, TEILNAHMEBERECHTIGTE PERSONEN, NICHT TEILNAHMEBERECHTIGTE PERSONEN.

- 2.1 **Wettbewerbsveranstalter.** Der #ADOBESUMMER-WETTBEWERB „LIVE IT. MAKE IT. WIN IT.“ („**Wettbewerb**“ oder „**Aktion**“) wird von Adobe Systems Software Ireland Limited, 4-6 Riverwalk, Citywest Business Campus, Dublin 24, Irland, ihren Tochter- und Beteiligungsgesellschaften (zusammen „**Adobe**“) veranstaltet.
- 2.2 **Teilnahmeberechtigte Personen.** Die Teilnahme steht nur Personen offen, die die in Abschnitt 1 genannten Bedingungen erfüllen („**Teilnehmer**“, „**du**“, „**dein/e**“). Mit der Teilnahme am Wettbewerb verpflichten sich die Teilnehmer zur Einhaltung dieser offiziellen Regeln („**offizielle Regeln**“).
- 2.3 **Nicht teilnahmeberechtigte Personen.** Von der Teilnahme ausgeschlossen sind alle Beschäftigten oder unabhängigen Auftragnehmer, Geschäftsführungs- und Vorstandsmitglieder von Adobe sowie sonstige von Adobe beauftragten Vertreter und Repräsentanten, Agenturen für Werbe- und verkaufsfördernde Maßnahmen, für Öffentlichkeitsarbeit oder ausführende Aufgaben, Rechtsberater, deren Rechtsnachfolger und Abtretungsempfänger, sowie jede andere Firma oder Person, die an Produktion, Design, Verwaltung oder Distribution dieses Wettbewerbs beteiligt ist (zusammen „**freigestellte Parteien**“). Ausgeschlossen sind ferner alle Personen, die mit einer freigestellten Partei zusammenleben (ob verwandt oder nicht) bzw. direkte Angehörige dieser Parteien sind (z. B. Eltern, Geschwister, Kinder und deren Ehepartner, unabhängig vom jeweiligen Wohnort). Die Aktion unterliegt allen anwendbaren Bundes-, Staats-, Territorial-, Provinzial-, städtischen und örtlichen Gesetzen und Bestimmungen und ist überall dort ungültig, wo sie per Gesetz verboten oder eingeschränkt ist.

ABLAUF DER AKTION.

3. PHASEN DER AKTION, ABLAUF, ZEITVERSCHIEBUNG.

- 3.1 **Phasen der Aktion.** Die Aktion umfasst Start- und Endtermin, die separate Einsendephase („**Einsendephase**“ oder „**Challenge-Phase**“), die Bewertungsphase durch Adobe („**Adobe-Bewertungsphase**“) und die Preisträger-Auswahlphase („**Preisträger-Auswahlphase**“). Alle Phasen stellen zusammen den „**Aktionszeitraum**“ dar, wie in der nachstehenden Tabelle aufgeführt.

3.2 Ablauf.

Challenge-Phase	Start (9 Uhr MESZ)	Ende (0:59 Uhr MESZ)	Adobe- Bewertungsphase (am oder um den)	Preisträger- Auswahlphase (am oder um den)
1	15. Juli 2019	29. Juli 2019	29. Juli 2019	5. August 2019
2	29. Juli 2019	12. August 2019	12. August 2019	19. August 2019
3	12. August 2019	26. August 2019	26. August 2019	2. September 2019



3.3 Zeitverschiebung. JEDER TEILNEHMER IST SELBST FÜR DIE NOTWENDIGEN ZEITLICHEN ANPASSUNGEN HINSICHTLICH DER VERSCHIEDENEN **IN ABSCHNITT 3.2 GENANNTEN PHASEN** VERANTWORTLICH, **ABHÄNGIG VON STANDORT UND ZEITZONE**. Der Adobe-eigene Computer ist das offizielle Zeitmessgerät für den Wettbewerb.

WETTBEWERBSBESTIMMUNGEN.

4. TEILNAHME, BEITRAGSBESCHRÄNKUNGEN, TEAM-BEITRÄGE, VERWENDUNG VON KREATIV-SOFTWARE VON ADOBE.

4.1 Teilnahme („Teilnahmebedingungen“). Der Adobe-Wettbewerb „Live It. Make It. Win It.“ findet im Sommer 2019 statt und umfasst drei zweiwöchige Challenge-Phasen. Während jeder Challenge-Phase werden Teilnehmer dazu aufgefordert, mit einer App oder Applikation von Adobe Creative Cloud, die Thema der betreffenden Challenge-Phase ist, einen kreativen Beitrag zu gestalten und bei Instagram mit dem Hashtag #AdobeSummer hochzuladen.

Für die Einsendung eines Beitrags im Verlauf der Einsendephase der Aktion gilt:

Challenge 1: Die Challenge beginnt am Freitag, den 15. Juli 2019, um 9 Uhr MESZ, und endet am Montag, den 29. Juli 2019, um 1 Uhr MESZ. Für diese Challenge werden Teilnehmer dazu aufgefordert, mit **Adobe Lightroom** ein Foto aufzunehmen, zu bearbeiten und mit dem Hashtag #AdobeSummer bei Instagram zu posten. Falls Teilnehmer Adobe Lightroom noch nicht installiert haben, können sie die Software von den regionalen Wettbewerbsseiten herunterladen:

- <https://makeitcenter.adobe.com/uk/adobesummer.html>
- <https://makeitcenter.adobe.com/fr/adobesummer.html>
- <https://makeitcenter.adobe.com/de/adobesummer.html>

Challenge 2: Die Challenge beginnt am Montag, den 29. Juli 2019, um 9 Uhr MESZ, und endet am Montag, den 12. August 2019, um 1 Uhr MESZ. Für diese Challenge werden Teilnehmer dazu aufgefordert, mit **Adobe Spark Post** einen Social-Media-Beitrag bestehend aus Bildern und Text zu gestalten und mit dem Hashtag #AdobeSummer bei Instagram zu posten. Falls Teilnehmer Adobe Spark Post noch nicht installiert haben, können sie die App von den regionalen Wettbewerbsseiten herunterladen:

- <https://makeitcenter.adobe.com/uk/adobesummer.html>
- <https://makeitcenter.adobe.com/fr/adobesummer.html>
- <https://makeitcenter.adobe.com/de/adobesummer.html>

Challenge 3: Die Challenge beginnt am Montag, den 12. August 2019, um 9 Uhr MESZ, und endet am Montag, den 26. August 2019, um 1 Uhr MESZ. Für diese Challenge werden Teilnehmer dazu aufgefordert, mit **Adobe Premiere Rush** ein Video aufzunehmen (maximale Dauer: 30 Sekunden), zu bearbeiten und mit dem Hashtag #AdobeSummer bei Instagram zu posten. Falls Teilnehmer Adobe Premiere Rush noch nicht installiert haben, können sie die Software von den regionalen Wettbewerbsseiten herunterladen:

- <https://makeitcenter.adobe.com/uk/adobesummer.html>
- <https://makeitcenter.adobe.com/fr/adobesummer.html>
- <https://makeitcenter.adobe.com/de/adobesummer.html>

Beiträge müssen innerhalb der jeweiligen zweiwöchigen Einsendephase gepostet werden. Beiträge, die nach Ablauf des Aktionszeitraums oder außerhalb der entsprechenden Einsendephase veröffentlicht werden, werden bei der Preisträger-Auswahl für die betreffende Challenge nicht berücksichtigt. Pro Region (per Definition umfasst Region 1 Großbritannien (Vereinigtes Königreich) sowie Irland, Region 2 Frankreich und Region 3 Deutschland) wird alle zwei Wochen ein Gewinner ausgewählt.

Es werden keine anderen Einsendungsverfahren akzeptiert.



4.2 Beitragsbeschränkungen. Die Zahl der Einsendungen pro Teilnehmer (im eigenen Namen oder im Namen weiterer Mitwirkender) während der Einsendephase der Aktion ist nicht begrenzt. Unabhängig von der Zahl der eingesandten Beiträge kann jeder Teilnehmer nur 1 Preis bei der Aktion gewinnen. Jede Einsendung muss eindeutig einem einzigen Teilnehmer mit einer einzigen E-Mail-Adresse zugeordnet werden können. Die Verwendung von mehreren E-Mail-Adressen oder unterschiedlichen Benutzernamen zur Einsendung von mehr als der zulässigen Zahl von Beiträgen durch einen einzelnen Teilnehmer ist untersagt. Beiträge müssen während der Einsendephase auf elektronischem Wege eingesandt und empfangen werden, um sich für einen Preis zu qualifizieren. Umfasst die Aktion mehrere separate Einsendephasen, werden die in einer bestimmten Einsendephase eingegangenen Beiträge nur für die betreffende Einsendephase und den entsprechenden Preis berücksichtigt, nicht aber für anschließende Einsendephasen oder Preise. Beiträge, die auf anderem Wege eingehen, werden nicht akzeptiert. Beiträge werden weder bestätigt noch zurückgesandt. Adobe kann nicht garantieren, dass alle Personen, die Einsendungen vornehmen wollen, tatsächlich in jedem Fall teilnehmen können.

4.3 Team-Beiträge. Wird ein Beitrag vor der Einsendung von einem Teilnehmer und einem oder mehreren Mitwirkenden entwickelt, muss der Teilnehmer von allen Mitwirkenden eine schriftliche Einverständniserklärung einholen. (Bei minderjährigen Mitwirkenden zwischen 13 und 18 Jahren bzw. Mitwirkenden, die in ihrem Rechtsraum als minderjährig gelten, ist die Zustimmung der Eltern/Erziehungsberechtigten erforderlich.) Auf Anfrage müssen Teilnehmer Belege für diese Einverständniserklärungen in einer für Adobe akzeptablen Form beibringen können.

4.4 Verwendung von Kreativ-Software von Adobe. Falls für die Entwicklung eines Beitrags erforderlich, stehen zahlreiche Desktop-Applikationen, Services und Apps von Adobe als Testversion zusammen mit der Mitgliedschaft bei Adobe Creative Cloud (beides GRATIS) unter <http://www.adobe.com/downloads.html> zur Verfügung. Nicht alle Applikationen, Services und Funktionen sind in allen Sprachen und Ländern verfügbar.

5. EINSENDERICHTLINIEN.

5.1 Alle Beiträge müssen den nachstehenden Richtlinien („Einsenderichtlinien“) entsprechen und dürfen nicht gegen den guten Geschmack oder Adobes guten Ruf verstoßen. Entsprechende Entscheidungen behält sich Adobe nach eigenem Ermessen vor. Durch die Einsendung eines Beitrags für diese Aktion versichert jede(r) Teilnehmende ausdrücklich, dass (i) er/sie die gesetzlichen Rechte und notwendigen Genehmigungen hierfür innehat (einschließlich der Zustimmung möglicher Mitwirkender) und (ii) dass sein/ihr Beitrag (einschließlich aller kreativen und sonstigen Inhalte des Beitrags) den folgenden Einsenderichtlinien entsprechen:

(A) Beiträge müssen den in Abschnitt 4.1 aufgeführten Teilnahmebedingungen entsprechen und die in Abschnitt 7.1 genannten Bewertungskriterien erfüllen.

(B) Beiträge dürfen ausschließlich Originalinhalte (Text, Abbildungen, Grafiken, Video, Audio, Musik, Performance und andere Originalmaterialien) umfassen, die vom Teilnehmer und ggf. Mitwirkenden erstellt wurden. Falls für die Teilnahme erforderlich, muss jede vom Teilnehmer eingesandte Idee, Frage oder Aussage einen kohärenten und vollständigen Gedanken reflektieren.

(C) Beiträge dürfen nicht schon einmal bei früheren Aktionen irgendeiner Art als Preisträger ausgewählt oder für andere kommerzielle oder nicht persönliche öffentliche Zwecke verwendet worden sein.

(D) Ist eine Person in einem Beitrag abgebildet, darf es sich dabei nur um den Teilnehmer oder einen der Mitwirkenden handeln. Sind in einem Beitrag jedoch andere Personen als der Teilnehmer und die entsprechenden Mitwirkenden abgebildet, gewährleistet der Teilnehmer mit der Einsendung des Beitrags, dass alle in dem Beitrag auftretenden erkennbaren Personen (einschließlich Mitwirkende sowie Eltern/Erziehungsberechtigte von Minderjährigen) ihre Zustimmung zur Verwendung ihres Namens und/oder der Abbildung und zur Gewährung der Adobe eingeräumten Rechte in diesen offiziellen Regeln gegeben haben.

(E) Beiträge dürfen keine Abbildungen oder Darstellungen von historischen Wahrzeichen oder andere Inhalte umfassen, die nicht vom Teilnehmer und ggf. den Mitwirkenden erstellt worden sind, und dürfen nicht gegen



die Rechte Dritter verstoßen bzw. geschützte Inhalte ohne deren Zustimmung verwenden. Hierzu zählen u. a. Handelsnamen, Handelsmarken, Logos, Datenschutz- oder Persönlichkeitsrechte sowie andere geistige Eigentumsrechte.

(F) Beiträge müssen für die Veröffentlichung und Einsichtnahme durch alle Altersgruppen geeignet sein und dürfen keine Materialien umfassen, die sittenwidrig, obszön, unerlaubt, rufschädigend, schikanierend, schädlich, beleidigend, verleumderisch, abwertend oder anstößig sind bzw. die Fanatismus, Rassismus, Hass, Schädigung oder Diskriminierung von Gruppen, Einzelnen oder Rechtspersönlichkeiten (wie von Adobe definiert) fördern. Dasselbe gilt für Materialien, die gesetzwidrig sind oder gegen die Gesetze und Vorschriften in dem Rechtsraum, aus dem der Beitrag stammt oder eingesandt wird, verstoßen.

(G) Beiträge dürfen nicht gegen die Online-Nutzungsbedingungen oder Datenschutzbestimmungen von Adobe oder der Website verstoßen, die ggf. als Host für den Einsendemechanismus für die Aktion fungiert.

5.2 Ein Nachweis für die Einsendung eines Beitrags stellt keinen Nachweis für die Lieferung an oder den Empfang des Beitrags durch Adobe dar. Unter Benutzung einer falschen E-Mail-Adresse gemachte Einsendungen werden disqualifiziert. Bei Streitfällen über einen Beitrag oder die Identität eines Teilnehmers erachtet Adobe die natürliche Person, d. h. den rechtmäßigen, von einem Internet-Betreiber autorisierten Inhaber der mit dem Beitrag verbundenen E-Mail-Adresse als Urheber des fraglichen Beitrags. Diese Person muss die hier vorliegenden offiziellen Regeln befolgen. Teilnehmer müssen ggf. den Nachweis erbringen können, dass sie die autorisierten Kontoinhaber sind.

5.3 Mit der Teilnahme an dieser Aktion erklären sich die Teilnehmer damit einverstanden, dass Adobe nach alleinigem Ermessen jeden Teilnehmer disqualifizieren kann, der (ob tatsächlich oder durch Versuch) das Teilnahmeverfahren bzw. den legalen Betrieb der Aktion oder der Site untergräbt, umgeht oder manipuliert bzw. der sich nach Einschätzung von Adobe unfair oder störend bzw. auf eine Weise verhält, die gegen diese offiziellen Regeln verstößt.

6. DATENSCHUTZ.

6.1 Einverständnis der Teilnehmer mit der Verwendung personenbezogener Daten durch Adobe. Mit der Teilnahme an dieser Aktion und der Einsendung eines Beitrags erklären sich die Teilnehmer mit der Erhebung personenbezogener Daten durch Adobe einverstanden. Diese Daten können übertragen werden und werden von Adobe und seinen bevollmächtigten Vertretern für die Verwaltung des Gewinnspiels und die Vergabe [von Preisen/Aktionsartikeln/Gewinnen] verwendet und offengelegt. Mit der Teilnahme erklären sich die Teilnehmer mit der Erhebung, Verwendung und Offenlegung ihrer personenbezogenen Daten gemäß diesen offiziellen Regeln einverstanden. Kein Punkt in diesen offiziellen Regeln ist als Einschränkung oder Ausschluss von gesetzlichen Verbraucherrechten von Teilnehmern im Zusammenhang mit personenbezogenen Daten auszulegen. Abgesehen von anderslautenden Bestimmungen in diesen offiziellen Regeln oder auf der Site unterliegen von Adobe erhobene personenbezogene Daten der Teilnehmer den Adobe-Datenschutzbestimmungen unter <http://www.adobe.com/privacy/policy.html> (nach Region verfügbar).

6.2 Teilnehmerlizenz und Einverständnis mit der Verwendung von Beiträgen durch Adobe.

(A) Adobe beansprucht nicht das Eigentum an den Beiträgen. Durch die Teilnahme am Wettbewerb und das Einsenden eines Beitrags

(i) gewährt jeder Teilnehmer Adobe und seinen Vertretern unter allen und jedweden Rechten jedoch ein weltweites, unbefristetes, gebührenfreies, nicht exklusives, übertragbares Recht auf und eine voll bezahlte, voll unterlizenzierbare Lizenz zur Verwendung, Änderung, Reproduktion, Distribution, öffentlichen Aufführung und Ausstellung, Veröffentlichung (oder Nichtveröffentlichung) der vollständigen oder teilweisen nicht personenbezogenen oder nicht identifizierbaren Daten und kreativen Elemente des jeweiligen Beitrags (mit oder ohne den Namen, die Stimme und/oder Abbildung sowie den Wohnort des Teilnehmers, zusammen die „**Personenbeschreibung**“). Teilnehmer erklären sich damit einverstanden, dass diese Personenbeschreibung von Adobe gemäß diesen offiziellen Regeln über einen Zeitraum von höchstens einem (1) Jahr ab Starttermin der Aktion verwendet werden kann, um die Aktion einzuleiten und zu verwalten, die [Preise/Aktionsartikel/Gewinne] zu vergeben und Preisträger bekannt zu geben. Dies gilt – abgesehen von



gesetzlich verbotenen Fällen – für jedes Medienformat oder Medium (ob heute bereits bekannt oder noch unbekannt) und über jeden Medienkanal, einschließlich der Site und öffentlichen Galerie sowie anderer Websites und sozialer Medienkanäle mit dem Markennamen Adobe, die Eigentum von Adobe sind oder vom Unternehmen kontrolliert werden, in der Aktion und im Zusammenhang mit Marketing-, Publicity- und Werbemaßnahmen für die Aktion. Teilnehmer, ihre Rechtsnachfolger und Abtretungsempfänger bzw. andere Personen oder Rechtspersönlichkeiten erhalten dabei keine weitere Zuschreibung, Benachrichtigung oder Vergütung. Außerdem gilt: (ii) Jeder Teilnehmer gewährt den Benutzern der Site eine weltweite, gebührenfreie Lizenz für Zugriff, Distribution und Anzeige des jeweiligen Beitrags über die Site und zur Bewertung, Besprechung, Kommentierung bzw. zur Markierung des Beitrags sowie zum Weiterleiten des Beitrags über kommerziell verfügbare Verfahren.

- (B) Soweit dies gesetzlich zulässig ist, verzichten Teilnehmer durch die Einsendung eines Beitrags bedingungslos und unwiderruflich auf alle moralischen Rechte, auf die sie nach gültigem Recht Anspruch haben könnten, und sprechen die freigestellten Parteien von allen Ansprüchen frei, die sie (und jede andere betroffene Person) heute oder in Zukunft in jedwedem Rechtsraum auf Grundlage „moralischer Rechte“ im Zusammenhang mit der Nutzung des Beitrags durch Adobe haben könnten, wobei den Teilnehmern keine weitere Benachrichtigung oder Vergütung zusteht. „Moralische Rechte“ sind alle Rechte darauf, (a) den Beitrag zu veröffentlichen, (b) den Beitrag aus der Öffentlichkeit zurückzuziehen, (c) gegen Veränderungen an dem Beitrag Widerspruch einzulegen bzw. (d) alle anderen den moralischen Rechten ähnliche Rechte, die im Rahmen des gesetzlichen oder behördlichen Rechts eines beliebigen Landes oder Rechtssystems in der Welt bzw. eines Vertrages existieren könnten, unabhängig davon, ob ein solches Recht generell als moralisches Recht bezeichnet wird. Um Missverständnisse auszuschließen, gilt: Ist dieser Verzicht auf moralische Rechte nicht durchsetzbar oder ungültig, erklären sich die Teilnehmer damit einverstanden, dass Adobe zur Ausübung aller moralischen Rechte an einem Beitrag bevollmächtigt ist.
- (C) Die Teilnahme am Wettbewerb verpflichtet Adobe weder ausdrücklich noch stillschweigend, den Beitrag oder die Personenbeschreibung von Teilnehmern zu verwenden, zu kommerzialisieren oder auf andere Weise zu nutzen. Teilnehmer haben keinen Anspruch auf Entschädigung oder sonstige Leistungen aufgrund der Verwendung bzw. Nichtverwendung ihres Beitrags durch Adobe. Teilnehmer verzichten auf jedes möglicherweise bestehende Recht, als Autor oder Urheber eines Beitrags erwähnt zu werden.

6.3 Rücktrittsrecht der Teilnehmer hinsichtlich der Verwendung personenbezogener Daten durch Adobe. Teilnehmer können ihre Zustimmung zu Erhebung, Übertragung, Verwendung oder Offenlegung ihrer personenbezogenen Daten durch Adobe im Rahmen dieser offiziellen Regeln verweigern („Rücktrittsrecht“), indem sie nicht an diesem Wettbewerb teilnehmen.

6.4 Zustimmung zu zukünftigen Mitteilungen seitens Adobe zur Teilnahme nicht notwendig. Im Verlauf des Aktionszeitraums wird Teilnehmern ggf. die Option angeboten, sich per E-Mail über Adobe-Produkte und -Dienstleistungen informieren zu lassen („Zustimmung“ zu zukünftigen Marketing-Mitteilungen). Diese Zustimmung zu zukünftigen Marketing-Mitteilungen ist nicht für die Teilnahme an der Aktion erforderlich und steigert oder verbessert nicht die Gewinnchancen.

7. ADOBE-BEWERTUNGSPHASE, VERFAHREN BEI GLEICHSTAND.

7.1 Adobe-Bewertungsphase: In der Adobe-Bewertungsphase beurteilt und bewertet eine von Adobe eingesetzte fachkundige Jury („Preisrichter“) nach alleinigem Ermessen alle eingegangenen teilnahmeberechtigten Beiträge und wählt die Beiträge mit der höchsten Bewertung (potenzielle „Preisträger“) aus. Diese Bewertung basiert auf der kumulativen Punktzahl jedes Beitrags, die anhand der nachstehenden gewichteten Kriterien („Bewertungskriterien“) ermittelt wird:

- (A) 25 % Übereinstimmung mit dem Thema des Wettbewerbs
- (B) 25 % Kreativität
- (C) 25 % Originalität
- (D) 25 % künstlerischer Ausdruck



7.2 Verfahren bei Gleichstand. Im unwahrscheinlichen Fall eines Gleichstands nach der Adobe-Bewertungsphase wird ein Gewinner aus den Beiträgen mit gleicher Punktzahl anhand der höchsten Punktzahl in der Kategorie „Gesamteindruck Design“ ausgewählt. Die Preisrichter behalten sich das Recht vor, nach eigenem Ermessen weniger als die angegebene Zahl von Preisträgern auszuwählen, wenn die Zahl der teilnahmeberechtigten Beiträge bzw. die Zahl der teilnahmeberechtigten Beiträge, die den Mindest-Bewertungskriterien gerecht werden, zu gering ist.

8. AUSWAHL UND BENACHRICHTIGUNG DER PREISTRÄGER, GEWINNCHANCEN.

8.1 Auswahl und Benachrichtigung der Preisträger. Potenzielle Preisträger werden am oder um den 29. Juli, 12. August und 26. August 2019 ermittelt und am oder um den 5. August, 19. August und 2. September 2019 per private Nachricht an den Instagram-Account benachrichtigt, der bei der Einsendung des Beitrags angegeben wurde.

(A) Potenzielle Preisträger werden ggf. aufgefordert, bis zum 16. September 2019 eine Teilnahmeberechtigungserklärung sowie, sofern dies gesetzlich zulässig ist, eine Haftungsfreistellung/Veröffentlichungsgenehmigung bzw. andere Dokumente in der von Adobe bereitgestellten Form beizubringen, um den Preis in Anspruch zu nehmen. Ist ein potenzieller Preisträger wie erforderlich 18 Jahre oder älter, gilt in seinem Rechtsraum jedoch als minderjährig, wird der Preis im Namen eines Elternteils oder Erziehungsberechtigten vergeben, die für die Unterzeichnung der notwendigen Dokumente verantwortlich sind.

(B) Potenzielle Preisträger, die nicht kontaktiert werden können, nicht rechtzeitig mit allen erforderlichen Angaben auf die Kontaktaufnahme reagieren oder den Preis nicht wie angegeben innerhalb des festgelegten Zeitraums nach der Benachrichtigung in Anspruch nehmen, den Preis verweigern, nicht berechtigt sind, den Preis entgegenzunehmen, oder auf andere Weise gegen diese offiziellen Regeln verstoßen, verlieren den Anspruch auf den Preis. Dasselbe gilt, wenn die Gewinnbenachrichtigung als unzustellbar zurückgesandt wird. In diesem Fall verfällt der Preis für den Gewinner und wird nach alleinigem Ermessen von Adobe an einen anderen Preisträger mit der nächsthöchsten Punktzahl vergeben, basierend auf den Bewertungskriterien.

(C) Teilnehmer gelten selbst nach Erhalt einer Gewinnbenachrichtigung erst dann als Preisträger, wenn die entsprechende Teilnahmeberechtigung und der potenzielle Gewinnerbeitrag verifiziert und die Teilnehmer benachrichtigt worden sind, dass die Verifizierung abgeschlossen ist. Potenzielle Preisträger sind verpflichtet, diese offiziellen Regeln weiter zu befolgen.

8.2 Gewinnchancen. Dies ist ein kompetenzabhängiger Wettbewerb; bei der Ermittlung des/der Preisträger(s) spielt der Zufall keine Rolle. Die Chancen auf einen Preisgewinn hängen von der Anzahl und Qualität der eingegangenen teilnahmeberechtigten Beiträge sowie den relativen Kompetenzen jedes Teilnehmers ab.

9. INSGESAMT ZU VERGEBENE PREISE, PREISBESCHREIBUNG, EINZELHANDELSPREIS (EHP), VERGABE VON PREISEN BEI TEAM-BEITRÄGEN.

9.1 Insgesamt zu vergebene Preise, Beschreibungen und aggregierter EHP. Bei diesem Wettbewerb werden insgesamt 9 Preise mit einem Gesamt-EHP von 3.473,97 GBP verliehen. Die Beschreibungen der einzelnen Preise und der kombinierte EHP aller Preise sind nachstehend aufgeführt:

Preis für Challenge 1:

Insgesamt zu vergeben: 3 Mal

GoPro Hero 7, EHP: 379,99 GBP

Preis für Challenge 2:

Insgesamt zu vergeben: 3 Mal

DJI Osmo Pocket, EHP: 329 GBP

Preis für Challenge 3:

Insgesamt zu vergeben: 3 Mal

DJI Spark-Drohne, EHP: 449 GBP

(A) Die genannten Einzelhandelspreise (EHP) stellen den maximalen Einzelhandelspreis oder, falls ein solcher nicht vorliegt, den vorherrschenden Marktpreis nach bestem Wissen von Adobe dar. Unterschiede zwischen



dem genannten und dem tatsächlichen Preis (einschließlich Unterschiede zwischen einem genannten Preis und dem Preis, den ein Gewinner in einem beliebigen Land für das Produkt hätte zahlen müssen) werden nicht ausbezahlt. Preise sind nicht übertragbar. Alle Angaben zu Preisen, einschließlich Typ, Farbe, Größe usw., unterliegen dem alleinigen Ermessen von Adobe. ALLE PREISE WERDEN „IN DER VORLIEGENDEN FORM“ UND OHNE JEDWEDE AUSDRÜCKLICHE ODER STILLSCHWEIGENDE GARANTIE VERGEBEN. Alternative Geldpreise werden nicht angeboten. Adobe behält sich das Recht vor, jeden Preis (oder einen Anteil davon) durch einen Artikel von ähnlichem oder höherem Wert zu ersetzen. **Teilnehmer sind für alle geltenden Bundes-, Staats-, Territorial-, Provinz-, städtischen und örtlichen Steuern, Kosten aufgrund von Wechselkursen und sonstige Kosten und Ausgaben im Zusammenhang mit dem Empfang, der Entgegennahme oder Verwendung eines Preises verantwortlich.** Die Verwendung von Preisen mit eigenen Nutzungsbestimmungen, z. B. Geschenkkarten, Software, Online-Dienste oder Abonnement-Produkte, unterliegt den vom Dienstleister oder Anbieter ggf. herausgegebenen Bestimmungen oder Bedingungen. Es wird nur die angegebene Anzahl von Preisen vergeben, die gemäß diesen offiziellen Regeln in Anspruch genommen werden. Um einen Preis in Anspruch zu nehmen, müssen Preisträger ggf. eine Lieferanschrift sowie einen Aufenthaltsnachweis beibringen. Adobe organisiert und bestimmt die Liefermethode der Preise an die Gewinner. Die Auslieferung von Preisen kann zwei Wochen in Anspruch nehmen.

- (B) **Vergabe von Preisen bei Team-Beiträgen.** Preise werden nur an den Preisträger ausgeliefert, der den jeweiligen Beitrag eingesandt hat. Die Aufteilung des Preises (unter den Mitwirkenden, die an der Erstellung des Beitrags mitgearbeitet haben) unterliegt allein der Verantwortung des Preisträgers.

10. EINVERSTÄNDNIS DER TEILNEHMER MIT DEN OFFIZIELLEN REGELN UND ENTSCHEIDUNGEN SEITENS ADOBES UND DES PREISRICHTERS. Die Teilnahme an diesem Wettbewerb bzw. der Empfang eines Preises stellt die volle und bedingungslose Einverständniserklärung jedes Teilnehmers und Preisträgers mit diesen offiziellen Regeln, den [Online-Nutzungsbedingungen](#) und [Datenschutzrichtlinien](#) von Adobe (nach Region verfügbar und durch diese Bezugnahme in diese offiziellen Regeln aufgenommen) sowie den von Adobe und den Preisrichtern getroffenen Entscheidungen dar. Diese Entscheidungen sind endgültig und für alle Angelegenheiten im Zusammenhang mit dieser Aktion bindend. Ein Preisgewinn ist abhängig von der Erfüllung aller geltenden Anforderungen durch den Teilnehmer, die in diesen offiziellen Regeln festgelegt sind.

11. ALLGEMEINES.

- 11.1 Adobes Recht auf Stornierung, Abbruch oder Änderung dieser Aktion.** Adobe behält sich das Recht vor, die Aktion ganz oder teilweise zu stornieren, abzubrechen oder zu verändern, wenn die Aktion nach Adobes Meinung gefährdet oder gestört wurde bzw. nicht wie geplant ausgeführt werden kann, aufgrund von Computer-Viren, Manipulation, unerlaubten Eingriffen, technischen Fehlern oder sonstigen Umständen, die sich Adobes Kontrolle entziehen. Dies gilt u. a. auch bei einer nicht ausreichenden Zahl von Teilnehmern oder teilnahmeberechtigten Beiträgen, um potenzielle Preisträger aus teilnahmeberechtigten, unverdächtigen Einsendungen auszuwählen, die an oder vor dem Einsendeschluss eingegangen sind. Obwohl Adobe Maßnahmen gegen betrügerische Aktivitäten von Teilnehmern ergreifen kann, übernimmt Adobe keine Verantwortung oder Verpflichtung, die Aktivitäten von Teilnehmern proaktiv zu überwachen oder Vorwürfe betrügerischer Aktivitäten zu untersuchen. Die Nichtdurchsetzung einer Bestimmung dieser offiziellen Regeln durch Adobe stellt keinen Verzicht auf diese Bestimmung dar.
- 11.2 Haftungsbeschränkung.** Die freigestellten Parteien (wie in Abschnitt 2.3 definiert) garantieren nicht die Bearbeitung oder Versendung eines Beitrags oder einer abgegebenen Stimme bzw. das Funktionieren der Site. Die freigestellten Parteien sind in keiner Weise verantwortlich oder haftbar für Handlungen, Unterlassungen bzw. Vertrags- oder Garantieverstöße seitens der Teilnehmer oder jegliche Verstöße gegen jedes Recht auf Verwertung, Datenschutz, geistiges Eigentum oder Urheberrecht bzw. Verluste (einschließlich Verluste von Chancen) oder andere Forderungen, die aus oder im Zusammenhang mit der Aktion oder eingesandten Beiträgen bzw. abgegebenen Stimmen entstehen, bzw. für genehmigte und nicht genehmigte Handlungen von Teilnehmern oder anderen Dritten. Die freigestellten Parteien sind nicht verantwortlich für Ereignisse, die die Streichung oder Verschiebung der Aktion erfordern, oder für Beiträge, die unvollständig, unleserlich, verloren gegangen, abgefangen, fehlgeleitet oder aus anderen Gründen nicht bei Adobe eingegangen sind, bzw. für Hardware- oder



Software-Fehler, verzögerte, nicht verfügbare oder gescheiterte Netzwerkverbindungen oder Kommunikationen bzw. andere Fehler oder Hindernisse jeder Art, ob technischer oder nicht technischer Natur, die sich auf die Aktion, ihre Verwaltung, die Bearbeitung von Beiträgen oder abgegebenen Stimmen bzw. die Bekanntgabe der Preisträger beziehen.

- 11.3 Verzicht auf Forderungen.** Durch die Teilnahme an dieser Aktion erklären sich die Teilnehmer im weitesten gesetzlich zulässigen Rahmen bereit, die freigestellten Parteien von jeglicher Haftung für Verletzungen, Verluste oder Schäden jeder Art zu befreien und schadlos zu halten, die aus der Teilnahme an der Aktion, allen damit verbundenen Aktivitäten, eingereichten Beiträgen oder dem Versand, der Handhabung, dem Empfang, Besitz, Verlust, der Verwendung bzw. dem Missbrauch der vergebenen Preise entstehen bzw. damit in Verbindung stehen. Der in diesem Abschnitt behandelte Haftungsausschluss gilt nicht für Forderungen für Körperverletzung oder Tod, die auf Fahrlässigkeit seitens Adobe oder seiner Vertreter zurückzuführen sind, bzw. für die Haftung Adobes und seiner Vertreter für vorsätzliches Missverhalten oder andere Haftungsverpflichtungen, die gesetzlich nicht ausgeschlossen werden können. Teilnehmer erklären sich damit einverstanden, dass Adobes einzige Verpflichtung darin besteht, teilnahmeberechtigte Beiträge zu akzeptieren und an die Preisrichter weiterzuleiten (und letztendlich Preise zu vergeben), gemäß den Verfahren und Kriterien, die in diesen offiziellen Regeln dargelegt sind, und dass diese Verpflichtungen eine faire und angemessene Leistung für eingesandte Beiträge darstellen. Teilnehmer haben und erheben keinen Anspruch auf weitere Vergütungen.
- 11.4 Kein Beschäftigungsangebot oder -vertrag.** Dieser Wettbewerb dient lediglich einer Preisvergabe und ist KEIN BESCHÄFTIGUNGSANGEBOT ODER -VERTRAG. Unter keinen Umständen können die Teilnahme an diesem Wettbewerb, die Einsendung eines Beitrags, die Vergabe eines Preises oder ein anderer Punkt dieser offiziellen Regeln als Angebot zu oder als ein Vertrag über eine Beschäftigung bei Adobe ausgelegt werden. Die Teilnehmer bestätigen, dass keine vertrauliche, treuhänderische, Agentur- oder andere Sonderbeziehung und kein konkludenter Vertrag zwischen ihnen und Adobe besteht und keine derartige Beziehung durch die Entscheidung der Teilnehmer, einen Wettbewerbsbeitrag einzusenden, geschaffen wird.
- 11.5 Freistellung von Instagram.** Die Aktion wird von Instagram weder veranstaltet noch unterstützt oder verwaltet und steht mit diesem Unternehmen in keinerlei Verbindung. Durch deine Teilnahme erklärst du, dass dir bewusst ist, dass du aktionsrelevante Informationen an Adobe übermittelst, nicht an Instagram. Alle Anfragen in Bezug auf die Aktion sind an Adobe zu richten. Personenbezogene Daten, die du im Rahmen dieser Aktion bereitstellst, werden gemäß Abschnitt 6 der vorliegenden offiziellen Regeln verwendet.
- 11.6 Anwendbares Recht, Gerichtsstand, Streitfälle.** Alle Probleme und Fragen hinsichtlich des Aufbaus, der Gültigkeit, Auslegung und Durchsetzbarkeit dieser offiziellen Regeln bzw. der Rechte und Pflichten von Adobe und Teilnehmern unterliegen den Gesetzen der Republik Irland und werden ihnen entsprechend ausgelegt, ohne dass eine Rechtswahlklausel oder Kollisionsnorm (eines anderen Rechtsraums) zum Tragen kommt, die die Anwendung der Gesetze eines anderen Rechtsraums als dem der Republik Irland erforderlich machen würde. Alle Forderungen werden vor dem zuständigen Gericht in Dublin, Irland, verhandelt.
- 11.7 Liste der Preisträger.** Nach der Bestimmung und Verifizierung aller Preisträger und spätestens 45 Tage nach dem 25. August 2019 kann eine Preisträgerliste mindestens eine Woche lang auf der Site bereitgestellt werden.